

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 39

gültig ab 01.01.2022

Der Dom

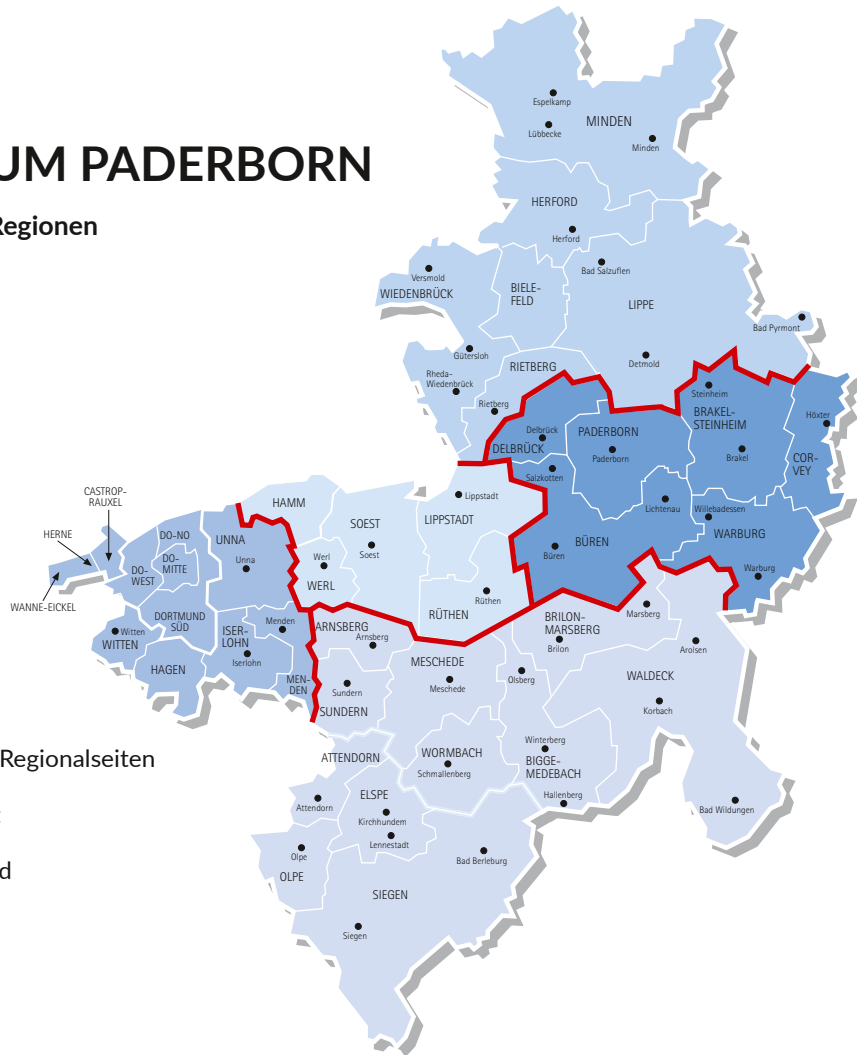
KATHOLISCHES MAGAZIN IM ERZBISTUM PADERBORN

WEIL DER WEG
EIN ZIEL HAT.








DAS ERZBISTUM PADERBORN

Verbreitungsgebiet nach Regionen

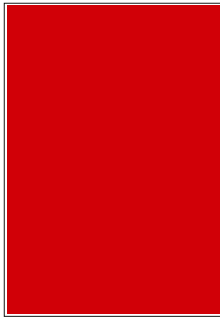


gezielt werben auf den **Dom**-Regionalseiten

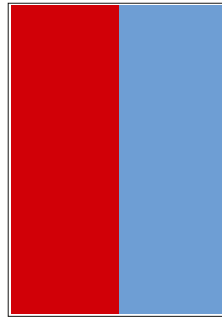
-  Östliches Ruhrgebiet
-  Sauer- und Siegerland
-  Hellweg
-  Ostwestfalen Lippe
-  Hochstift Paderborn

1 FORMATE (Breite x Höhe)

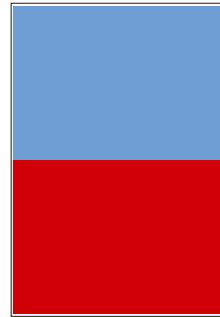
Preisliste Nr. 39

1/1 Seite

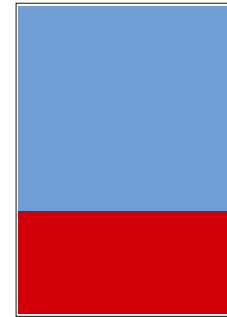
204 x 280 mm
2296,00 €

1/2 Seite (hoch)

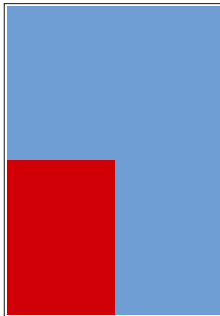
100 x 280 mm
1148,00 €

1/2 Seite (quer)

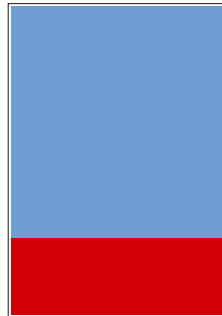
204 x 140 mm
1148,00 €

1/3 Seite (quer)

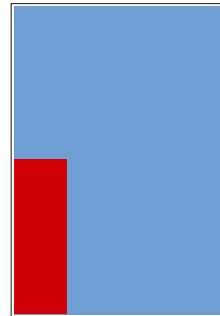
204 x 93 mm
763,00 €

1/4 Seite (hoch)

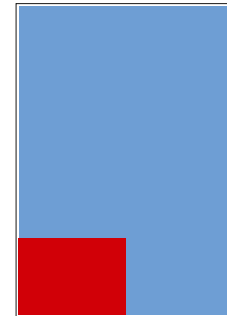
100 x 140 mm
574,00 €

1/4 Seite (quer)

204 x 70 mm
574,00 €

1/8 Seite (hoch)

48 x 140 mm
287,00 €

1/8 Seite (quer)

100 x 70 mm
287,00 €

2 ANZEIGEN-, BEILAGENPREISE

Preisliste Nr. 39

Grundpreis für 4C-Anzeigen	mm-Preis
Anzeigenteil gewerblich	2,05 €
Textteil Im Textteil können nur in begrenztem Umfang Anzeigen geschaltet werden.	3,30 €
Grundpreis für Kleinanzeigen	
bis 5 mm	30,00 €
je weitere mm	1,80 €
Chiffregebühren: bei Zusendung	6,00 €

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Nachlässe

Malstaffel

bei mind. 6 Anzeigen	5 %
bei mind. 12 Anzeigen	10 %
bei mind. 24 Anzeigen	15 %
bei mind. 52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

bei mind. 1 500 mm	5 %
bei mind. 3 000 mm	10 %
bei mind. 7 000 mm	15 %
bei mind. 10 000 mm	20 %

Beilagen

Basis-Preis

Januar-Juni
89,- €/Tsd.
bis 20g

Sonderpreis

Juli-August
84,- €/Tsd.
bis 20g

Premium-Preis

September-Dezember
98,- €/Tsd.
bis 20g

5,- €/Tsd. je weitere aufgelaufene 5g

Beihefter/Beikleber

auf Anfrage

Die technischen Daten für die Beilagenanlieferung finden Sie unter https://www.bonifatius.de/fileadmin/user_upload/bonifatius_datenanlieferung

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens 4 Wochen vor Erscheinen 2 verbindliche Muster.

3 ERSCHEINUNGSTERMINE

Preisliste Nr. 39

Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1	09.01.2022	21.12.2022
2	16.01.2022	06.01.2022
3	23.01.2022	13.01.2022
4 mit Dom-Magazin	30.01.2022	20.01.2022
5	06.02.2022	27.01.2022
6	13.02.2022	03.02.2022
7	20.02.2022	10.02.2022
8	27.02.2022	17.02.2022
9	06.03.2022	24.02.2022
10	13.03.2022	03.03.2022
11	20.03.2022	10.03.2022
12 mit Dom-Magazin	27.03.2022	17.03.2022
13 / Ostern	03.04.2022	24.03.2022
14	10.04.2022	31.03.2022
15	17.04.2022	07.04.2022
16	24.04.2022	14.04.2022
17	01.05.2022	21.04.2022
18	08.05.2022	28.04.2022
19	15.05.2022	05.05.2022
20 / Pfingsten	22.05.2022	11.05.2022
21 mit Dom-Magazin	29.05.2022	19.05.2022
22	05.06.2022	26.05.2022
23	12.06.2022	01.06.2022
24	19.06.2022	09.06.2022
25	26.06.2022	16.06.2022
26	03.07.2022	23.06.2022

Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
27	10.07.2022	30.06.2022
28	17.07.2022	07.07.2022
29 / Libori mit Dom-Magazin	24.07.2022	14.07.2022
30	31.07.2022	21.07.2022
31	07.08.2022	28.07.2022
32	14.08.2022	04.08.2022
33	21.08.2022	11.08.2022
34	28.08.2022	18.08.2022
35	04.09.2022	25.08.2022
36	11.09.2022	01.09.2022
37	18.09.2022	08.09.2022
38 mit Dom-Magazin	25.09.2022	15.09.2022
39	02.10.2022	22.09.2022
40	09.10.2022	29.09.2022
41	16.10.2022	06.10.2022
42	23.10.2022	13.10.2022
43	30.10.2022	20.10.2022
44	06.11.2022	27.10.2022
45	13.11.2022	03.11.2022
46	20.11.2022	10.11.2022
47 mit Dom-Magazin	27.11.2022	17.11.2022
48	04.12.2022	24.11.2022
49	11.12.2022	01.12.2022
50	18.12.2022	08.12.2022
51/52	25.12.2022	15.12.2022

4 TECHNISCHE DATEN

Preisliste Nr. 39

Endformat	232 X 300 mm
Satzspiegel	204 X 280 mm
Gesamtmillimeter	1120
Spaltenanzahl	4
Spalteneinteilung	1 spaltig = 48 mm 2 spaltig = 100 mm 3 spaltig = 152 mm 4 spaltig = 204 mm
Spaltenabstand	4 mm
Grundschrift	Stone Serif 9,5 pt
Druckverfahren	Rollenoffset
Papier	umweltschonendes, zertifiziertes aufgebessertes Zeitungspapier
Datenanlieferung	anzeigen@bonifatius.de

Anschnittanzeigen	3 mm Beschnitt
Beihefter/Beikleber	auf Anfrage
Beilagen	größtes Format: Din A4 Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden. Anlieferung 15 Tage vor Erscheinen frei Druckerei Lieferung direkt an die Bonifatius GmbH Warenannahme Karl-Schurz-Straße 26 33 100 Paderborn

5 VERLAGSANGABEN

Preisliste Nr. 39

Der DomKatholisches Magazin
im Erzbistum Paderborn**Erscheinungsort**

Paderborn

Druck und VerlagBonifatius GmbH
Druck · Buch · Verlag
Karl-Schurz-Straße 26
33100 PaderbornGeschäftsführer:
Tobias Siepelmeyer
Ralf Markmeier**Kontakt****Telefon***Redaktion*
0 52 51 / 153 - 2 41
Anzeigen
0 52 51 / 153 - 2 22
0 52 51 / 153 - 2 23**Fax**

0 52 51 / 153 - 1 33

Mailredaktion@bonifatius.de
anzeigen@bonifatius.de**Internet**

www.derdom.de

Zahlungsbedingungeninnerhalb von 30 Tagen
nach Rechnungserhalt
ohne jeden Abzug**Bankverbindungen****Bank für Kirche und Caritas
Paderborn**
BIC: GENODEM 1 BKC
IBAN: DE 33 4726 0307 0014 1401 00**Erscheinungsweise**

wöchentlich

Anzeigenschluss**10 Tage vor Erscheinen
jeweils donnerstags der Vorwoche**

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Preisliste Nr. 39

Für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigen-Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Textteilanzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag als Anzeigen gekennzeichnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern,

bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, das dem Auftraggeber noch der Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die

für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber das Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form einer vollständigen Belegnummer. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für Anzeigengestaltung und Anfertigung von Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohn-

sitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a. Es werden nur Anzeigen und Beilagen veröffentlicht, die nach Form und Inhalt in den Rahmen der konfessionellen Presse passen.

b. Die Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

c. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

d. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, nicht jedoch vor Ablauf von 4 Monaten nach Bekanntgabe.

e. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber etwaige Ansprüche daraus nur im Rahmen der vorstehend abgedruckten Ziffer 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu.

f. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme und dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis ge-

mäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.

g. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

h. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Placierung und Druckqualität verursachen. Etwaige Ansprüche hieraus können lediglich im Rahmen der vorstehend abgedruckten Ziffer 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen geltend gemacht werden. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.